comertis

Funcionalidades de serie de la plataforma

Comertis B2B & B2C + APP

www.comertis.com

IMPORTANTE: Estas funcionalidades vienen de serie en nuestra plataforma, pero en muchos casos existe un coste económico de implementación. Esto se debe a que deben adaptarse al diseño corporativo del cliente, necesitan configuraciones personalizadas o sincronizaciones con elementos externos. Sin embargo, suelen ser costes menores, ya que en la base ya existe la funcionalidad.

Índice

1. Contenido

2. Usabilidad

3. SEO

4. Internacionalización

5. Catálogo de productos

6. Precios, stock, y logística

7. Seguridad

8. Legalidad y protección de datos

9. APP

10. Integraciones

1. Contenido ↕

- Portada
  - Totalmente personalizable por bloques HTML
  - Slider de imágenes
  - Vídeos
  - Banners
  - Productos destacados
  - Novedades destacadas
  - Ofertas destacadas
  - Últimas publicaciones del blog
  - Carrusel de marcas
  - Personalización de la portada con diferentes módulos con una estructura preconfigurada
  - Popup de suscripción a la newsletter
  - Popup de anuncios y campañas
- Menú de navegación principal
  - Gestionador del menú de navegación
  - Posibilidad de añadir elementos desplegables automáticos (árbol de categorías y subcategorías)
  - Posibilidad de añadir enlaces a marcas, productos o páginas concretas
  - Posibilidad de añadir elementos personalizados manualmente
- Páginas de información
  - Fácil creación y edición (editor wysiwyg)
  - Posibilidad de edición con HTML puro
  - Edición de las páginas con diferentes bloques con una estructura HTML preconfigurada
- Gestor de adjuntos
  - Gestionador de documentos adjuntos y catálogos (PDF, word, excel, etc.)
  - Capacidad de añadirlos a categorías
  - Posibilidad de añadirlos a los productos
  - Posibilidad de añadirlos a marcas.
  - Página específica de descarga de documentos
- Formularios
  - Formulario de contacto
  - Formulario de alta de cliente individual
  - Formulario de alta de cliente profesional
  - Recaptcha para evitar las suscripciones de robots
- Imágenes
  - Nuevo → Formato de última generación WEBP (Imágenes súper optimizadas)
  - Posibilidad de múltiples imágenes por producto

  - Posibilidad de múltiples vídeos por producto
  - Generación de miniaturas de las imágenes automáticamente, adaptadas al tamaño de cada caso, para mejorar la velocidad de descarga
  - Generación de nombres de la imagen y etiqueta "alt" automáticamente con el nombre del producto o bien manualmente con texto libre, para mejorar el posicionamiento en Google Images
- Blog
  - Categorías para las publicaciones
  - Fácil creación y edición (editor wysiwyg)
  - Posibilidad de edición con HTML puro
  - Publicación programada de las publicaciones
  - Personalización de las publicaciones con diferentes módulos con una estructura preconfigurada
- Hoja informativa
  - Bloque de suscripción a newsletter
  - Cumpliendo la ley vigente (con validación de email y términos legales)
  - Suscripción desde la portada y desde cualquier página
  - Integración con Mailchimp
- Página de perfil de cliente
  - Gestión de datos personales
  - Gestión de la contraseña
  - Listado de pedidos realizados con el estado y el detalle
  - Descarga de facturas y albaranes (es necesaria integración con ERP)

2. Usabilidad ↕

- Rendimiento optimizado para una rápida y fluida navegación
- Sistema de filtros avanzado
  - Generación automática de los filtros en tiempo real en función de las características presentes en los productos del listado
  - Posibilidad de elegir qué filtros aparecen y cuáles no
  - Posibilidad de mostrarlos sobre el listado de productos o en la columna izquierda
  - Posibilidad de filtrar por características (tallas, tamaños, materiales, etc)
  - Posibilidad de filtrar por marcas
- Nuevo →Buscador avanzado
  - Búsqueda optimizada para mostrar resultados en milésimas de segundo
  - Búsqueda completa del catálogo: Productos, categorías, marcas
  - Búsqueda inteligente. Detecta errores de escritura para encontrar resultados igualmente
  - Búsqueda predictiva. Muestra resultados y propuestas mientras se escribe

    - Búsqueda ponderada. Configuración de campos a buscar e importancia de éstos
    - Muestra búsquedas más populares al inicio del buscador para encaminar la búsqueda
    - Listado de resultados de búsqueda con sistema automático de filtros multivalor y optimizado en usabilidad
    - Posibilidad de añadir encaminamientos de una palabra hacia otra
    - Sistema de prioridades para ordenar los productos encontrados según varios criterios
    - Sistema de sinónimos para identificar palabras que quieren decir lo mismo
    - Mostrar productos destacados al inicio del buscador para impulsar la compra
    - Historial de búsquedas recientes para los usuarios
    - Estadísticas de búsquedas hechas
    - Posibilidad de mostrar las propuestas predictivas de búsqueda en un desplegable o en un popup de pantalla entera
    - Posibilidad de mostrar propuestas predictivas de búsqueda con imágenes de productos y categorías
    - Sistema boost y bury. Forzar que un producto salga primero en los resultados
    - Regeneración de los índices de búsqueda con la nueva información de forma periódica y automática
- Proceso de compra
    - Cesta usable y optimizada en un solo paso para finalizar los pedidos fácilmente
    - Añadido rápido de productos por referencia
    - Añadido masivo de productos por referencia mediante un archivo CSV (excel)
    - Vaciador de cesta
    - Posibilidad de añadir al pedido observaciones y referencia propia de los clientes
    - Posibilidad de recomprar pedidos antiguos
    - Lista de productos favoritos manual o automática
- Integración con Chat Oct8ne con asistente personal o con IA (ChatGPT)
- Panel de administración multiusuario y multi permisos
- Fácil gestión de clientes, pedidos, productos, etc.
- El administrador puede iniciar sesión y comprar en la web en nombre de un cliente
- Opción de cerrar la web para tareas de mantenimiento (el administrador puede verla abierta con una palabra clave en la URL)

3. SEO

- URLs amigables
- Etiquetas HTML predefinidas o autogestionables y optimizadas (H1, H2, negritas, “alt” de las imágenes, etc.)
- Metaetiquetas (meta title y meta descripción)
- Descripciones corta y larga en los productos y categorías, pensadas para SEO
- Renombramiento de nombres de imagen y etiqueta "alt" con el nombre del producto o bien con texto libre, para mejorar el posicionamiento en Google Images
- Breadcrumb o "Migas de pan" para ayudarle en la navegación y mejorar el SEO interno
- Rich snippets: fragmentos de código que ayudan a Google a identificar la información de los productos (precios, descuentos, disponibilidad, imágenes de producto, etc.)
- Generación automática del Sitemap
- Archivo robots.txt editable desde el backend
- Sistema de redirecciones 301 automático (si cambia una URL de una página, la URL antigua no da error 404 y se redirige a la nueva)
- Sistema de redirecciones 301 manual, para realizar todos los redireccionamientos que se quiera
- Si la web está en mantenimiento genera un aviso 503 para informar a Google de que es un cierre temporal, para no generar caídas en el SEO
- Reglas para evitar indexación de páginas con parámetros no deseados, como filtros o modos de ordenar, que generan páginas con URLs duplicadas (penalizadas por Google)
- Sistema para crear fácilmente landings con mucho contenido mediante blogs HTML predefinidos
- Sistema para crear fácilmente landings de las tiendas físicas para mejorar el posicionamiento en Google Maps
- Estadísticas exhaustivas de e-commerce vinculadas con Google Analytics o TAG Manager

4. Internacionalización

- Multi dominio y subdominio para segmentar por idiomas, países, contenido, etc.
- Múltiples países y provincias, con sistema de fácil modificación y creación de nuevos
- Multi idioma
- Asignación automática de idioma según el navegador del usuario
- Posibilidad de asignación de idioma mediante IP (según país)
- Multidivisa

- Sistema automático de actualización del tipo de cambio a Euro desde cualquier moneda (pago en moneda base)
- Multi impuestos con sistema de fácil modificación y creación de nuevos para nuevos países
- Posibilidad de modificar individualmente cualquier cadena de traducción desde el backend
- Sistema de importación y exportación de todas las traducciones de la web en un archivo CSV (excel) para realizar traducciones masivas
- Nuevo →Sistema de traducción automática con IA
    - Sistema de traducciones automáticas de todo el catálogo de productos
    - Integrado con ChatGPT
    - Configuración a medida de qué campos se traducen y cuáles no
    - Las traducciones respetan las etiquetas HTML en las traducciones
    - Los textos ya traducidos no vuelven a traducirse para abaratar el coste
    - Detección automática de nuevos textos a traducir
    - Posibilidad de validación y modificación humana de cada traducción antes de su publicación
    - Posibilidad de generar traducción automática de la información de cada producto por cada campo independientemente de los demás, para abaratar costes en ChatGPT (nombre/descripción/categoría, etc.)
    - El sistema tiene un coste de las llamadas a ChatGPT que debe asumir el cliente

5. Catálogo de productos ↕

- Productos
    - Posibilidad de realizar importaciones masivas con un CSV (excel)
    - Capacidad de realizar importaciones masivas desde PrestaShop
    - Capacidad de realizar importaciones masivas desde Wordpress
    - Capacidad de realizar importaciones masivas desde Woocommerce
    - Generación automática de Feed de datos de productos para Google Shopping, Facebook e instagram
    - Posibilidad de ocultar los precios (modo catálogo)
    - Posibilidad de mostrar la lista de productos en formato lista o cuadrícula
    - Descripciones corta y larga, pensadas para SEO
    - Packs de producto (se muestran agrupados y se compran agrupados)
    - Agrupaciones de productos (se muestran agrupados y se compran separados)
    - Combinaciones de producto (mismo producto con diferentes variantes,

tales como tallas, colores, etc.)
    - Venta cruzada
        - Productos relacionados manualmente (complementarios)
        - Productos en la misma categoría (automático)
        - Categorías relacionadas
    - Botón para solicitar información rápida de un producto (integrado con el formulario de contacto)
    - Documentos adjuntos de producto
    - Videos de producto
    - Características de producto ilimitadas
    - Personalización de las páginas con diferentes bloques prediseñados
- Categorías
    - Descripciones corta y larga, pensadas para SEO
    - Listado con sistema automático de filtros multivalor y optimizado en usabilidad
    - Documentos adjuntos por categoría
    - Videos per categoria
    - Personalización de las páginas con distintos bloques con una estructura preconfigurada
- Marcas
    - Listado con sistema automático de filtros multivalor y optimizado en usabilidad
    - Descripciones corta y larga, pensadas para SEO
    - Documentos adjuntos
    - Vídeos
    - Personalización de las páginas con distintos bloques con una estructura preconfigurada

6. Precios, stock y logística ↕

- Precios
    - Múltiples tarifas
    - Múltiples ofertas
    - Descuentos por grupos de cliente
    - Precios por cliente individual
    - Precios con recargo por producto
    - Precios con recargo para todo el catálogo de productos
    - Precio adicional de transporte para cada producto

    - Cantidad mínima de compra
    - Cantidad mínima de compra por packs de producto
- Estoc
    - Posibilidad de mostrar u ocultar el estoc
    - Posibilidad de marcar un umbral mínimo para evitar roturas de estoc
    - Posibilidad de mostrar una cantidad de estoc falseada
    - Múltiples almacenes
    - Posibilidad de gestionar estocs distintos por almacenes distintos de cada producto
    - Aviso automático por email de productos sin estoc
    - Suscripción de los clientes a productos sin estoc (email automático cuando hay nuevo estoc)
- Múltiples tiendas
    - Página con mapa interactivo con las distintas delegaciones
    - Posibilidad de elegir la delegación preferida por parte del cliente
    - Posibilidad de permitir seleccionar la delegación de compra
    - Recogida en tienda con selección de delegación
    - Posibilidad de mostrar las tiendas geolocalizadas en un mapa de Google
- Transporte
    - Envío a domicilio (múltiples transportistas)
    - Click&collect. Recogida en tienda (múltiples tiendas)
    - Configuración de precios por zona, peso y/o cantidad (€)
    - Posibilidad de cálculo del transporte por tamaño (peso volumétrico)
    - Texto y email de confirmación diferente y personalizable por tipos de envío
    - Métodos de transporte específicos por cada cliente
    - Integración con varios transportistas para la generación de las etiquetas de envío
- Pago
    - Posibilidad de validar el pedido sin pagar
    - Solicitar presupuesto
    - Múltiples métodos de pago
        - Pago habitual
        - Pago con transferencia bancaria
        - PayPal
        - Tarjeta de crédito/débito (Redsys)
        - Bizum
        - Raya
        - Pago contra reembolso
    - Opción de añadir un recargo económico por cada tipo de pago
    - Texto y email de confirmación diferentes y personalizables para cada tipo de pago

- Métodos de pago específicos por cada cliente

7. Seguridad ↕

- Alojamiento en servidores cloud sobredimensionados (más seguridad y mayor velocidad)
- Framework y código fuente de la plataforma siempre actualizado a la última versión
- Todas las páginas son securizadas (HTTPS) con certificados SSL siempre actualizados y optimizados para mejorar la indexación web
- Emails automáticos enviados con cifrado TLS
- Todos los llamamientos a ERPs y sistemas externos se hacen cifrados de extremo a extremo con certificado SSL
- Validación del email en el formulario de registro para evitar registros de robots o emails inventados
- Sistema de doble autenticación 2FA para acceder a la gestión de la plataforma
- Todas las conexiones de Comertis a servicios críticos se realizan a través de VPN privada
- Doble sistema de backups, encriptados y en servidores externos
- Software antivirus que escanea todos los proyectos a diario buscando infecciones
- Software de control de acceso de usuarios que bloquea accesos fallidos después de x intentos.
- Software de control de versiones que permite restaurar en poco tiempo el proyecto a su estado original en caso de incidencia
- Sistema de política CSP para evitar inyección de malware en la web
- Sistema HSTS para prohibir las conexiones no seguras en el servidor
- Sistema OCSP para mejorar la privacidad de los usuarios y el rendimiento web
- Servidores en centros de datos de uno de los principales proveedores del mundo, que cumple con los más altos estándares y certificaciones de protección a nivel mundial.
- Capa de seguridad perimetral extra (anti DDOS, dnssec, load balancing...). y protección NSX y vRack con una microsegmentación de L2 privada.
- Firewall perimetral de blindaje de acceso por IP a los accesos críticos
- Sistema de detección de ataques DDOS y mitigación rápida del tráfico malicioso
- Monitorización completa (50 puntos de seguimiento cada minuto) del estado de salud del servidor y del sitio web, con sistema de alertas
- Registro consultable de todos los eventos de seguridad del servidor (logs)
- Registro consultable de todos los errores en el registro de usuarios o el proceso de compra

8. Legalidad y protección de datos ↕

- Licencia de uso de ámbito mundial y por tiempo indefinido de la plataforma, puede cambiar de proveedor, si lo desea (*más información en el punto 9 de nuestro contrato)
- Cumple la Ley española y europea de protección de datos (RGPD)
- Formularios con checkboxes obligatorios de aceptación de condiciones legales
- Registro de usuarios y pedidos con registro de hora e IP como garantía de la aceptación de las condiciones legales en caso de conflicto legal
- Documento de aviso legal editable y multi idioma
- Documentos de política de privacidad editable y multi idioma
- Documento de condiciones de compra editable y multi idioma
- Política de cookies
    - Ventana emergente de aviso, gestión y rechazo de cookies
    - Documento legal de información de Cookies
    - Posibilidad de vincular con CookieBot

Nuevo →9. APP ↕

- Posibilidad de tener APP a un coste reducido
- Con todas las funcionalidades de la plataforma B2B & B2C
- Disponible para Android y IOS

10. Integraciones ↕

- Integrable con los ERPs más usados del mercado (Business Central, SAP, Factusol, TGprofesional, ...)
    - Actualización periódica del catálogo de productos
    - Stock en tiempo real visible desde la plataforma
    - Actualización automática de tarifas y precios
    - Automatización de los permisos de los clientes que pueden acceder al B2B & B2C
    - Consulta de condiciones de pago por cada cliente
    - Inserción en el ERP de pedidos a tiempo real
    - Seguimiento diario del estado de pedido
    - Descarga de documentos (presupuestos, albaranes, facturas)
- Posibilidad de desarrollar nuevas integraciones a medida con ERP, CRM, SGA, etc.