

comertis



Funcionalitats de sèrie de la plataforma

Comertis B2B & B2C + APP

IMPORTANT: Aquestes funcionalitats vénen de sèrie en la nostra plataforma, però en molts casos hi ha un cost econòmic d'implementació. Això és degut a que s'han d'adaptar al disseny corporatiu del client, necessiten configuracions personalitzades o sincronitzacions amb elements externs. Tot i així, solen ser costos menors, ja que la base ja existeix la funcionalitat.

Índex

[1. Contingut](#)

[2. Usabilitat](#)

[3. SEO](#)

[4. Internacionalització](#)

[5. Catàleg de productes](#)

[6. Preus, estoc, i logística](#)

[7. Seguretat](#)

[8. Legalitat i protecció de dades](#)

[9. APP](#)

[10. Integracions](#)

1. Contingut

- Portada
 - Totalment personalitzable per blocs HTML
 - Slider d'imatges
 - Vídeos
 - Banners
 - Productes destacats
 - Novetats destacades
 - Ofertes destacades
 - Últimes publicacions del blog
 - Carrusel de marques
 - Personalització de la portada amb diferents mòduls amb una estructura preconfigurada
 - Popup de subscripció a la newsletter
 - Popup d'anuncis i campanyes
- Menú de navegació principal
 - Gestionador del menú de navegació
 - Possibilitat d'afegir elements desplegable automàtics (arbre de categories i subcategories)
 - Possibilitat d'afegir enllaços a marques, productes o pàgines concretes
 - Possibilitat d'afegir elements personalitzats manualment
- Pàgines d'informació
 - Fàcil creació i edició (editor wysiwyg)
 - Possibilitat d'edició amb HTML pur
 - Edició de les pàgines amb diferents blocs amb una estructura HTML preconfigurada
- Gestor d'adjunts
 - Gestionador de documents adjunts i catàlegs (PDF, word, excel, etc.)
 - Possibilitat d'afegir-los a les categories
 - Possibilitat d'afegir-los als productes
 - Possibilitat d'afegir-los a les marques
 - Pàgina específica de descàrrega de documents
- Formularis
 - Formulari de contacte
 - Formulari d'alta de client particular
 - Formulari d'alta de client professional
 - Recaptcha per evitar les subscripcions de robots
- Imatges
 - **Nou** → Format de darrera generació WEBP (Imatges súper optimitzades)
 - Possibilitat de múltiples imatges per producte
 - Possibilitat de múltiples vídeos per producte

- Generació de miniatures de les imatges automàticament, adaptades a la mida de cada cas, per millorar la velocitat de descàrrega
- Generació de noms de les imatge i etiqueta "alt" automàticament amb el nom del producte o bé manualment amb text lliure, per millorar el posicionament a Google Images
- Blog
 - Categories per les publicacions
 - Fàcil creació i edició (editor wysiwyg)
 - Possibilitat d'edició amb HTML pur
 - Publicació programada de les publicacions
 - Personalització de les publicacions amb diferents mòduls amb una estructura preconfigurada
- Newsletter
 - Bloc de subscripció a newsletter
 - Complint la llei vigent (amb validació d'email i termes legals)
 - Subscripció des de la portada i des de qualsevol pàgina
 - Integració amb Mailchimp
- Pàgina de perfil de client
 - Gestió de les dades personals
 - Gestió de la contrasenya
 - Llistat de comandes fetes amb l'estat i el detall
 - Descàrrega de factures i albarans (cal integració amb ERP)

2. Usabilitat ↑

- Rendiment optimitzat per a una navegació ràpida i fluida
- Sistema de filtres avançat
 - Generació automàtica dels filtres a temps real en funció de les característiques presents en els productes del llistat
 - Possibilitat de triar quins filtres apareixen i quins no
 - Possibilitat de mostrar-los a sobre del llistat de productes o a la columna esquerra
 - Possibilitat de filtrar per característiques (talles, mides, materials, etc)
 - Possibilitat de filtrar per marques
- **Nou** → Cercador avançat
 - Cerca optimitzada per mostrar resultats en mil·lèsimes de segon
 - Cerca completa del catàleg: Productes, categories, marques
 - Cerca intel·ligent. Detecta errors d'escriptura per trobar resultats igualment
 - Cerca predictiva. Mostra resultats i propostes mentre s'escriu
 - Cerca ponderada. Configuració de camps a cercar i importància d'aquests

- Mostra cerques més populars a l'inici del cercador per encaminar la cerca
- Llistat de resultats de cerca amb sistema automàtic de filtres multivalor i optimitzat en usabilitat
- Possibilitat d'afegir encaminaments d'una paraula cap a una altra
- Sistema de prioritats per ordenar els productes trobats segons criteris varis
- Sistema de sinònims per identificar paraules que volen dir el mateix
- Mostrar productes destacats a l'inici del cercador per impulsar la compra
- Historial de cerques recents pels usuaris
- Estadístiques de cerques fetes
- Possibilitat de mostrar les propostes predictives de cerca en un desplegable o en un popup de pantalla sencera
- Possibilitat de mostrar les propostes predictives de cerca amb imatges de productes i categories
- Sistema boost i bury. Forçar que un producte surti primer en els resultats
- Regeneració dels índexs de cerca amb la nova informació de forma periòdica i automàtica
- Procés de compra
 - Cistella usable i optimitzada en un sol pas per finalitzar les comandes fàcilment
 - Afegidor ràpid de productes per referència
 - Afegidor massiu de productes per referència mitjançant un fitxer CSV (excel)
 - Buidador de cistella
 - Possibilitat d'afegir a la comanda observacions i referència pròpia dels clients
 - Possibilitat de recomprar comandes antigues
 - Llista de productes favorits manual o automàtica
- Integració amb Xat Oct8ne amb assistent personal o amb IA (ChatGPT)
- Panell d'administració multiusuari i multi permisos
- Fàcil gestió de clients, comandes, productes, etc.
- L'administrador pot iniciar sessió i comprar a la web en nom d'un client
- Opció de tancar la web per a tasques de manteniment (l'administrador la pot veure oberta amb una paraula clau a la URL)

3. SEO ↑

- URLs amigables
- Etiquetes HTML predefinides o autogestionables i optimitzades (H1, H2, negretes, "alt" de les imatges,, etc.)
- Meta Tags (meta title i meta description)

- Descripcions curta i llarga en els productes i en les categories, pensades per SEO
- Renombrament de noms d'imatge i etiqueta "alt" amb el nom del producte o bé amb text lliure, per millorar el posicionament a Google Images
- Breadcrumb o "Molles de pa" per ajudar en la navegació i millorar el SEO intern
- Rich snippets: fragments de codi que ajuden a Google a identificar la informació dels productes (preus, descomptes, disponibilitat, imatges de producte, etc.)
- Generació automàtica del Sitemap
- Fitxer robots.txt editable des del backend
- Sistema de redireccions 301 automàtic (si canvia una URL d'una pàgina, la URL antiga no dóna error 404 i es redirigeix a la nova)
- Sistema de redireccions 301 manual, per fer tots els redireccionaments que es vulgui
- Si la web està en manteniment genera un avís 503 per informar a Google que és un tancament temporal, per no generar caigudes en el SEO
- Regles per evitar indexació de pàgines amb paràmetres no desitjats, com ara filtres o maneres d'ordenar, que generen pàgines amb URLs duplicades (penalitzades per Google)
- Sistema per crear fàcilment landings amb molt de contingut mitjançant blocs HTML predefinits
- Sistema per crear fàcilment landings de les botigues físiques per millorar el posicionament a Google Maps
- Estadístiques exhaustives d'e-commerce vinculades amb Google Analytics o TAG Manager

4. Internacionalització ↑

- Multi domini i subdomini per segmentar per idiomes, països, contingut, etc.
- Múltiples països i províncies, amb sistema de facil modificació i creació de nous
- Multi idioma
- Assignació automàtica d'idioma segons el navegador de l'usuari
- Possibilitat d'assignació d'idioma mitjançant IP (segons país)
- Multi moneda
- Sistema automàtic d'actualització del tipus de canvi a Euro des de qualsevol moneda (pagament en moneda base)
- Multi impostos amb sistema de facil modificació i creació de nous per a nous països
- Possibilitat de modificar individualment qualsevol cadena de traducció des del backend
- Sistema d'importació i exportació de totes les traduccions de la web en un fitxer CSV (excel) per fer traduccions massives
- **Nou** → Sistema de traduccions automàtiques amb IA
 - Sistema de traduccions automàtiques de tot el catàleg de productes

- Integrat amb ChatGPT
- Configuració a mida de quins camps es tradueixen i quins no
- Les traduccions respecten les etiquetes HTML en les traduccions
- Els textos ja traduïts no es tornen a traduir per abaratir el cost
- Detecció automàtica de nous textos a traduir
- Possibilitat de validació i modificació humana de cada traducció abans de publicar-la
- Possibilitat de generar traducció automàtica de la informació de cada producte per cada camp independentment dels demés, per abaratir costos a ChatGPT (nom/descripció/categoria, etc.)
- El sistema té un cost de les crides a ChatGPT que ha d'assumir el client

5. Catàleg de productes ↑

- Productes
 - Possibilitat de fer importacions massives amb un CSV (excel)
 - Possibilitat de fer importacions massives des de PrestaShop
 - Possibilitat de fer importacions massives des de Wordpress
 - Possibilitat de fer importacions massives des de Woocommerce
 - Generació automàtica de Feed de dades de productes per a Google Shopping, Facebook i instagram
 - Possibilitat d'ocultar els preus (mode catàleg)
 - Possibilitat de mostrar la llista de productes en format llista o quadrícula
 - Descripcions curta i llarga, pensades per SEO
 - Packs de producte (es mostren agrupats i es compren agrupats)
 - Agrupacions de productes (es mostren agrupats i es compren separats)
 - Combinacions de producte (mateix producte amb diferents variants, com talles, colors, etc.)
 - Venda creuada
 - Productes relacionats manualment (complementaris)
 - Productes a la mateixa categoria (automàtic)
 - Categories relacionades
 - Botó per sol·licitar informació ràpida d'un producte (integrat amb el formulari de contacte)
 - Documents adjunts de producte
 - Videos de producte
 - Característiques de producte il·limitades
 - Personalització de les pàgines amb diferents blocs predissenyats

- Categories
 - Descripcions curta i llarga, pensades per SEO
 - Llistat amb sistema automàtic de filtres multivalor i optimitzat en usabilitat
 - Documents adjunts per categoria
 - Videos per categoria
 - Personalització de les pàgines amb diferents blocs amb una estructura preconfigurada
- Marques
 - Llistat amb sistema automàtic de filtres multivalor i optimitzat en usabilitat
 - Descripcions curta i llarga, pensades per SEO
 - Documents adjunts
 - Videos
 - Personalització de les pàgines amb diferents blocs amb una estructura preconfigurada

6. Preus, estoc i logística ↑

- Preus
 - Múltiples tarifes
 - Múltiples ofertes
 - Descomptes per grups de client
 - Preus per client individual
 - Preus amb recàrrec per producte
 - Preus amb recàrrec per tot el catàleg de productes
 - Preu addicional de transport per cada producte
 - Quantitat mínima de compra
 - Quantitat mínima de compra per packs de producte
- Estoc
 - Possibilitat de mostrar o ocultar l'estoc
 - Possibilitat de marcar un llindar mínim per evitar ruptures d'estoc
 - Possibilitat de mostrar una quantitat d'estoc falsejada
 - Múltiples magatzems
 - Possibilitat de gestionar estocs diferents per magatzems diferents de cada producte
 - Avís automàtic per email de productes sense estoc
 - Subscripció dels clients a productes sense estoc (email automàtic quan n'hi torna a haver)

- Múltiples botigues
 - Pàgina amb mapa interactiu amb les diferents delegacions
 - Possibilitat d'escollir la delegació preferida per part del client
 - Possibilitat de permetre seleccionar la delegació de compra
 - Recollida a la botiga amb selecció de delegació
 - Possibilitat de mostrar les botigues geolocalitzades en un mapa de Google
- Transport
 - Enviament a domicili (múltiples transportistes)
 - Click&collect. Recollida a la botiga (múltiples botigues)
 - Configuració de preus per zona, pes i/o quantitat (€)
 - Possibilitat de càlcul del transport per mides (pes volumetric)
 - Text i email de confirmació diferent i personalitzable per tipus d'enviament
 - Mètodes de transport específics per cada client
 - Integració amb diversos transportistes per la generació de les etiquetes d'enviament
- Pagament
 - Possibilitat de validar la comanda sense pagar
 - Sollicitar pressupost
 - Múltiples mètodes de pagament
 - Pagament habitual
 - Pagament amb transferència bancària
 - PayPal
 - Targeta de crèdit/dèbit (Redsys)
 - Bizum
 - Stripe
 - Pagament contra reemborsament
 - Opció d'afegir un recàrrec econòmic per cada tipus de pagament
 - Text i email de confirmació diferents i personalitzable per cada tipus de pagament
 - Mètodes de pagament específics per cada client

7. Seguretat

- Allotjament en servidors cloud sobredimensionats (més seguretat i més velocitat)
- Framework i codi font de la plataforma sempre actualitzat a la última versió
- Totes les pàgines són securitzades (HTTPS) amb certificats SSL sempre actualitzats i optimitzats per millorar la indexació web
- Emails automàtics enviats amb xifrat TLS
- Totes les crides a ERPs i sistemes externs es fan xifrades d'extrem a extrem amb certificat SSL

- Validació de l'email en el formulari de registre per evitar registres de robots o emails inventats
- Sistema de doble autenticació 2FA per accedir a la gestió de la plataforma
- Totes les connexions de Comertis a serveis crítics es fan a través de VPN privada
- Doble sistema de backups, encriptats i en servidors externs
- Software antivirus que escaneja tots els projectes a diari cercant infeccions
- Software de control d'accés d'usuaris que bloqueja accessos fallits després de x intents.
- Software de control de versions que permet restaurar en poc temps el projecte al seu estat original en cas d'incidència
- Sistema de política CSP per evitar injecció de codi maliciós a la web
- Sistema HSTS per prohibir les connexions no segures al servidor
- Sistema OCSP per millorar la privadesa dels usuaris i el rendiment web
- Servidors en centres de dades d'un dels principals proveïdors del món, que compleix amb els estàndards i certificacions de protecció més alts a nivell mundial.
- Capa de seguretat perimetral extra (anti DDOS, dnssec, load balancing...). i protecció NSX i vRack amb una microsegmentació de L2 privada.
- Firewall perimetral de blindatge d'accés per IP als accessos crítics
- Sistema de detecció d'atacs DDOS i mitigació ràpida del trànsit maliciós
- Monitorització completa (50 punts de seguiment cada minut) de l'estat de salut del servidor i del lloc web, amb sistema d'alertes
- Registre consultable de tots els events de seguretat del servidor (logs)
- Registre consultable de tots els errors en el registre d'usuaris o el procés de compra

8. Legalitat i protecció de dades

- Llicència d'ús d'àmbit mundial i per temps indefinit de la plataforma, podeu canviar de proveïdor, si voleu (*més informació en el punt 9 del nostre contracte)
- Compleix la Llei espanyola i europea de protecció de dades (RGPD)
- Formularis amb checkboxes obligatoris d'acceptació de condicions legals
- Registre d'usuaris i comandes amb registre d'hora i IP com a garantia de l'acceptació de les condicions legals en cas de conflicte legal
- Document d'avís legal editable i multi idioma
- Document de política de privacitat editable i multi idioma
- Document de condicions de compra editable i multi idioma
- Política de cookies
 - Popup d'avís, gestió i rebuig de cookies
 - Document legal d'informació de Cookies
 - Possibilitat de vincular amb CookieBot

Nou → 9. APP ↑

- Possibilitat de tenir APP a un cost reduït
- Amb totes les funcionalitats de la plataforma B2B & B2C
- Disponible per a Android i IOS

10. Integracions ↑

- Integrable amb els ERPs més usats del mercat (Business Central, SAP, Factusol, TGprofesional, ...)
 - Actualització periòdica del catàleg de productes
 - Estoc a temps real consultable desde la plataforma
 - Actualització automàtica de tarifes i preus
 - Automatització dels permisos dels clients que poden accedir al B2B&B2C
 - Consulta de condicions de pagament per cada client
 - Inserció al ERP de comandes a temps real
 - Seguiment diari de l'estat de comanda
 - Descàrrega de documents (pressupostos, albarans, factures)
- Possibilitat de desenvolupar noves integracions a mida amb ERP, CRM, SGA, etc.